

wirtschaft

MAGAZIN DER IHK ARNSBERG

www.ihk-arnsberg.de



Media Informationen

Preisliste 2026

Doppelte Anzeigen-Präsenz durch
6 Doppel-Ausgaben 2026.

Verlag + Druck

PRITEX
MEDien GMBH

Südring 1 · 59609 Anröchte
Tel. 0 29 47 97 02-0 · Fax 0 29 47 97 02-50
www.priotex-medien.de

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Standardanzeigen 4c

Seitenteile	Format		Grundpreis*	Ortspreis**
	Breite in mm	Höhe in mm		
1/1 Seite	185	247	2.350,00	1.999,00
1/1 Seite im Anschnitt	210 (216)	297 (303)		
U 4	210 (216)	297 (303)		
2/3 Seite	122	247	1.569,00	1.359,00
	185	172		
1/2 Seite	90	247	1.179,00	999,00
	185	128		
1/3 Seite	58	247	789,00	665,00
	122	128		
	185	84		
	90	172		
1/4 Seite	43	247	589,00	500,00
	58	194		
	90	128		
	122	90		
	185	62		
1/6 Seite	58	128	395,00	339,00
	185	40		
	122	62		
1/8 Seite	58	98	295,00	250,00
	185	30		
	90	62		
1/12 Seite	58	62	199,00	169,00
	122	30		
1/16 Seite	90	30	150,00	129,00
1/24 Seite	58	30	99,00	85,00
	43	50		

Andere Formate auf Anfrage



Erscheinungsdatum:
6 Doppel-Ausgaben
 bis zum 15. des 1. Monats der
 Doppel-Ausgabe

Zahlungsbedingungen
 14 Tage nach
 Rechnungsempfang netto

Millimeterpreise (Mindesthöhe 30 mm)

	Grundpreis	Ortspreis
43 mm (nur im 4-spaltigen Layout möglich)	2,50	2,12
58 mm (nur im 3-spaltigen Layout möglich)	3,29	2,85
90 mm	5,00	4,25

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten	10% Aufschlag	10% Aufschlag
Platzvorschrift im Innenteil	10% Aufschlag	10% Aufschlag
Marktplatz (B x H: 90 x 50 mm)	ohne Aufschlag	ohne Aufschlag

BEIHEFTER UND BEILAGEN

Beihefter

Beschnittenes und gefalztes Format 210 mm Breite x 297 mm Höhe zzgl. Kopf-, Front- u. Fußbeschnitt je 5 mm, und 8 mm Nachfalz an Seite 3 + 4, 150 Exemplare Zuschuss für die Verarbeitung. Bei mehr als 4 Seiten bitte einen Ausschießbogen für den Falzbogen anfordern.

Preis je angefangene 1000 Exemplare bis 25 g:

	Grundpreis €	Ortspreis €
4-seitig	165,00	140,00
6-seitig	185,00	155,00
8-seitig	305,00	165,00

Weitere Formate auf Anfrage. Beschnitt und technische Daten beim Verlag anfragen. Zzgl. Portpauschale 11,00€€€ pro 1.000 Stck je Beihefter.

Beilagen

Mindestformat 105 mm x 148 mm. Höchstformat 206 x 293 mm. Muster 5 fach bei Auftragserteilung. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Teilplatzierung möglich.

Preis je angefangene 1000 Exemplare:

	Grundpreis €	Ortspreis €
Vollbeilage		
bis 50 g	125,00	105,00
j. weit. 10 g	13,00	11,00
Teilbeilage		
bis 50 g	135,00	119,00
j. weit. 10 g	14,00	12,00

Weitere Formate auf Anfrage. Beschnitt und technische Daten beim Verlag anfragen. Zzgl. Portpauschale 11,00€€€ pro 1.000 Stck je Beilage.

TERMINE

Erscheinungsdatum:

6 Doppelausgaben

bis zum 15. des 1. Monats der Doppelausgabe

Anzeigenschluss:

ca. 10. des Vormonats

(siehe Magazinvermerk - aktuelle Ausgabe)

Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Lieferanschrift für

Beihefter und Beilagen:

PRIOTEX-MEDIEN GmbH

Borsigstraße 1

D-59609 Anröhre

Tel. (0 29 47) 97 02-0

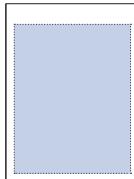
Fax (0 29 47) 568011

Anlieferung für Beihefter und Beilagen bis jeweils den 15. des Vormonats oder nach Vereinbarung, unter Angabe der Ausgabe.

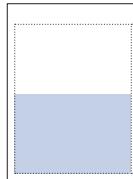
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



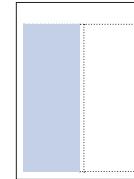
FORMATÜBERSICHT



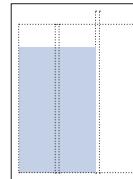
1/1
S = B x H 185 x 247 mm
A = B x H 210 x 297 mm



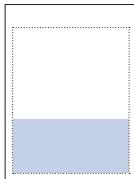
1/2 quer
S = B x H 185 x 128 mm
A = B x H 210 x 148 mm



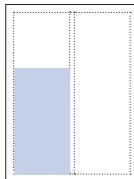
1/2 hoch
S = B x H 90 x 247 mm
A = B x H 104 x 297 mm



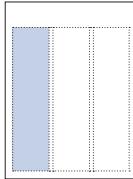
1/2
S = B x H 122 x 194 mm
A = B x H 136 x 214 mm



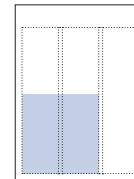
1/3 quer
S = B x H 185 x 84 mm
A = B x H 210 x 104 mm



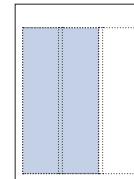
1/3 hoch 2-spaltig
S = B x H 90 x 172 mm
A = B x H 104 x 192 mm



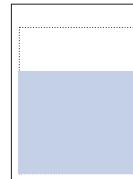
1/3 hoch 3-spaltig
S = B x H 58 x 247 mm
A = B x H 74 x 292 mm



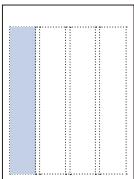
1/3 quadrat
S = B x H 122 x 128 mm
A = B x H 137 x 148 mm



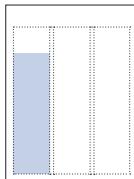
2/3 quer
S = B x H 122 x 247 mm
A = B x H 137 x 297 mm



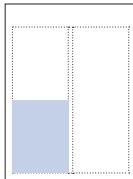
2/3 hoch
S = B x H 185 x 172 mm
A = B x H 210 x 192 mm



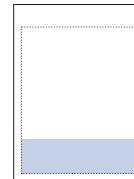
1/4 hoch
S = B x H 43 x 247 mm
A = B x H 58 x 297 mm



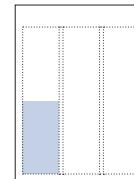
1/4 hoch
S = B x H 58 x 194 mm
A = B x H 74 x 214 mm



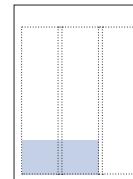
1/4
S = B x H 90 x 128 mm
A = B x H 105 x 148 mm



1/4 quer
S = B x H 185 x 62 mm
A = B x H 210 x 82 mm



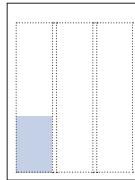
1/6 hoch
S = B x H 58 x 128 mm
A = B x H 74 x 148 mm



1/6
S = B x H 122 x 62 mm
A = B x H 137 x 82 mm



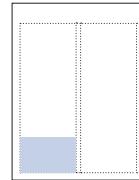
1/6 quer
 S = B x H 185 x 40 mm
 A = B x H 210 x 60 mm



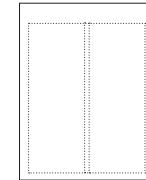
1/8 hoch
 S = B x H 58 x 98 mm
 A = B x H 74 x 118 mm



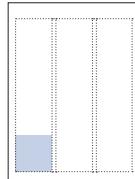
1/8 quer
 S = B x H 185 x 30 mm
 A = B x H 210 x 60 mm



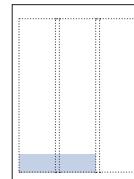
1/8
 S = B x H 90 x 62 mm
 A = B x H 105 x 82 mm



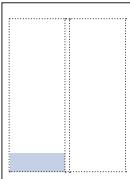
Anzeigen im Schwerpunktthema
 sind nur im 2-spaltigen Satzspiegel möglich.



1/12 hoch
 S = B x H 58 x 62 mm
 A = auf Anfrage



1/12 quer
 S = B x H 122 x 30 mm
 A = auf Anfrage



1/16 quer
 S = B x H 90 x 30 mm
 A = auf Anfrage



1/1 Umschlag - Rückseite
 S = B x H 210 x 297 mm
 A = B x H 216 x 303 mm

Beschnittzugaben für Anzeigen
 im Anschnitt/ im Bund
 Plus 3 mm Beschnittzugabe pro
 Schnittkante. Bei Anzeigen über
 Bund 6 mm Bunddurchdruck
 beachten.
 Sonderformate auf Anfrage.

PRIOTEX MEDIEN GmbH
 Südring 1
 D-59609 Anröchte
 Telefon (0 29 47) 97 02-0

DRUCKTECHNISCHE HINWEISE

Erscheinungsdatum: bis zum 15. des 1. Monats der Doppelausgabe

Anzeigenschluss: auf Anfrage

Druckauflage: 15.775 (IVW 3. Quartal 2024 ).

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckverfahren: Offset

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 247 mm hoch

Digitale Übermittlung: siehe 3. Umschlagseite

IHK-INFO

Erscheinungsort: Arnsberg

Herausgeber: Industrie- und Handelskammer Hellweg-Sauerland zu Arnsberg

Fachrichtung: Industrie, Handel und Verkehr, Umweltschutz, Außenwirtschaft, Recht, Steuern, Finanzen und berufliche Aus- und Weiterbildung im Kammerbezirk Arnsberg

Leserkreis: Alle Mitgliedsfirmen im Bezirk der IHK Arnsberg sowie Banken, Sparkassen, Behörden, Handelsvertreter und sämtliche wirtschaftliche Organisationen

Verbreitungsgebiet: Kammerbezirk Arnsberg (Kreise Soest und Hochsauerlandkreis), siehe letzte Umschlagseite

ANZEIGENBERATUNG

Ansprechpartner:

Winfried Kroll, Tel. 02932 21863
 winfried.kroll@gmx.de

Jörg Röper, Tel. 02947 970211
 jroeper@priotex-medien.de

Robin Alexander Schröder
 Tel. 02331 3067107, Mobil 0152 59477046
 r.schroeder@sihk.meags.de

KONTEN

Volksbank Anröchte

Konto: 3620 225 300

BLZ: 41661206

IBAN: DE 91 16612063620225300

BIC: GENODEM1ANR

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach
 Rechnungsempfang netto

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsfreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kennlich gemacht.

7. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagnaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers oder des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlichen bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Herausgebers oder des Verlages erst nach Vorlage gegen Gesetze, behördlichen Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

Beilagnaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil üblichen Druckqualitäten im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus der Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserfüllung - ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungshelfers. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstehen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegendem begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsverglichenen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so trifft an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt. Darüberhinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige von dem Vertrag zurücktreten kann.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.

Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anprälsungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Zuviel angelieferte Prospekte werden - falls nicht anders vereinbart - nach Ablauf eines Monats vernichtet.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahrverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON ANZEIGEN

Ihr Auftrag zur Anzeige

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines aktuellen Ausdruckes der Anzeige in Originalgröße an:

Wirtschaft Hellweg-Sauerland
PRIOTEX MEDIEN GmbH
Südring 1
D-59609 Anröchte
Telefon (0 29 47) 97 02-11
Fax (0 29 47) 97 02-50

Übermittlung per e-Mail:

Senden Sie Ihre Anzeige an folgende e-Mail-Adresse:

wirtschaft@priotex-medien.de

Geben Sie dabei auch bitte Ihren Ansprechpartner für die Anzeigenübermittlung an.

Übermittlung per FTP-Server

Bitte rufen Sie an oder schicken Sie eine e-Mail, dann schicken wir Ihnen eine e-Mail mit den Zugangsdaten zu unserem Server.

Übermittlung per Datenträger:

Übersenden Sie uns Ihre Datenträger im PC- oder MAC-Format.

Es sind CDs, DVDs oder USB-Sticks im ISO-, Joliet- oder MAC-Format möglich.

Bitte beschriften Sie die Datenträger mit folgenden Angaben:

- PC/MAC
- Programm und -Version
(mit welchem die Anzeigen erstellt wurden)
- Dateiname(n)

Programm-Dateien

Bitte keine mit Microsoft WORD oder Power Point gestaltete Dokumente senden.

Sie können uns Daten aus folgenden Programmen liefern:

InDesign (MAC)	Version	CS 2-5
QuarkXPress (MAC)	Versionen	4 bis 7
QuarkXPress (PC)	Version	5
Freehand (MAC)	Version	MX
Illustrator (MAC)	Versionen	CS 2/3
Corel (PC)	Version	10
PDF		

Andere Programme auf Anfrage.

Dazu benötigen wir folgende Angaben:

- Mit welchem Programm wurde die Anzeige erstellt?
- Wurden Programmerweiterung/Plug-Ins verwendet? Welche?
- Wie heißen die Dateien?
- Wie lauten die präzisen Namen aller verwendeten Schriften? (Auch die verwendeten Schriften in selbsterstellten Grafiken)

Am besten: Texte in Zeichenwege umwandeln, alle verwendeten Schriften beifügen.

- Wie heißen die Bilder und Grafiken, die in der Datei enthalten sind und in welchem Dateiformat liegen sie vor?
- Sie müssen sicherstellen, dass auch alle Bilder/Grafiken mitgeliefert sind.

Aus allen anderen Programmen benötigen wir EPS-Dateien mit TIF-Voransicht (Bildschirmsdarstellung) und eingebundenen Schriften und Bildern/Grafiken.

Farbanzeigen:

Verwenden Sie nur CMYK-Farben.

Raster/Liniestärken

Die **Rasterlösung** sollte im Normalfall 20% betragen; sie sollte nicht unter 10% liegen. Selbstgewählte- oder Effektraster nicht feiner als 150 lpi (=60-er Raster). Die **Liniestärken** sollten nicht unter 0,2 Punkt liegen.

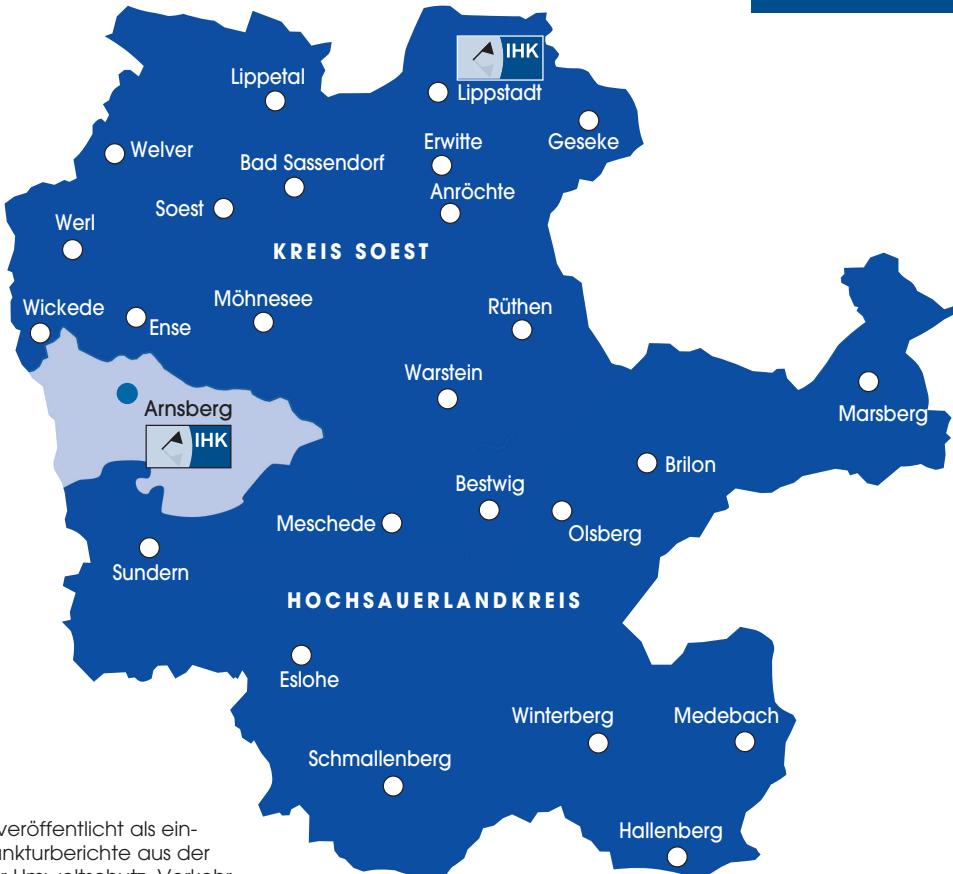
Bei **ZVS**-Anzeigen sollte die Rasterlösung im Normalfall nicht unter 20% liegen. Die Rasterweite stellen Sie bitte auf 85 lpi (=32-er Raster) ein.

**Wir beraten
Sie gern:**

Winfried Kroll
Tel. 02932 21863
winfried.kroll@gmx.de

Jörg Röper
Tel. 02947 970211
jroeper@priotex-medien.de

Robin Alexander Schröder
Tel. 02331 3067107
Mobil 0152 59477046
r.schroeder@sihk.meags.de



Kurzcharakteristik:

Die IHK-Zeitschrift ist die regionale Wirtschaftszeitschrift für alle Branchen. Sie veröffentlicht als einzige umfassende und repräsentative Konjunkturberichte aus der Region, und sie informiert zum Beispiel über Umweltschutz, Verkehr, Außenwirtschaft, Recht, Steuern, Finanzen und berufliche Aus- und Weiterbildung.